

CONVOCATORIA DE PONENCIAS, PÁNELES, *ABSTRACTS* Y SESIONES DE  
PÓSTER

## II CONGRESO DE LAS AMÉRICAS

**Uniendo a las Américas:  
Explorando la Convergencia Mediática, la Comunicación Pública y la  
Comunicación Intercultural**



### **MARÍA ISABEL SHERATON HOTEL & TOWERS CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO**

Paseo de la Reforma 325, Col. Cuauhtémoc, México, DF

**OCTUBRE 8-11, 2008**

II Congreso de las Américas, Secretarios Generales:

Dr. Jesús Meza Lueza  
Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México  
[jesus.meza.lueza@itesm.mx](mailto:jesus.meza.lueza@itesm.mx)

James A. Anderson, Ph.D.  
University of Utah  
[james.anderson@utah.edu](mailto:james.anderson@utah.edu)

**El sitio Web será actualizado conforme haya información disponible:  
[www.mexicocity2008.com](http://www.mexicocity2008.com)**

Planee enviar su investigación – (1) ponencias completas, (2) propuesta de páneles, (3) *abstract* de ponencias, y (4) ponencia de póster – para su posible inclusión en el **II Congreso de las Américas**, el cual se llevará a cabo en la histórica e imponente **Ciudad de México, México, del 8 al 11 de Octubre de 2008**. El II Congreso de las Américas continuará el éxito sin precedentes del I Congreso de las Américas, celebrado en la bellísima Lima, Perú, en el 2006.

Esta serie de innovadoras conferencias académicas y profesionales son co-patrocinadas por la International Communication Association (ICA), la American Communication Association (ACA), la Universidad de San Martín de Porres (Perú), el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México (México) y el InterAmericas Council (IAC), una agencia internacional sin fines de lucro, dedicada al avance de los estudios en comunicación en el hemisferio occidental.

El II Congreso de las Américas, organizado en esta ocasión por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México, busca integrar a Norte, Centro y Suramérica en una fusión de entendimiento en el Hemisferio Occidental. El tema de esta conferencia es: “Explorando la Convergencia Mediática, la Comunicación Pública y la Comunicación Intercultural”. Todos los trabajos que aborden las siguientes áreas son bien recibidos: medios masivos (internet, televisión, radio, etcétera), periodismo, relaciones públicas, publicidad, comunicación pública, comunicación corporativa, comunicación política, opinión pública, legislación de medios, estudios culturales, semiótica, fotografía, diseño visual y tecnologías de la comunicación.

Venga y disfrute del encuentro de culturas, la alegre mezcla de lenguajes y el enfoque compartido sobre el conocimiento de las ciencias de la comunicación entre colegas profesionales y amigos continentales. No importa si es un viajante frecuente a través de las Américas o no, este es un evento que **NO SE PUEDE PERDER**.

Para recibir información actualizada de manera continua sobre el CONGRESO DE LAS AMÉRICAS II, por favor envíe un correo electrónico al Profesor de Comunicación, Tyrone L. Adams, [tyadams@louisiana.edu](mailto:tyadams@louisiana.edu), de la Universidad de Luisiana en Lafayette – él lo agregará a una lista de correos que es actualizada constantemente.

---

---

## TRABAJOS A PRESENTAR EN EL CONGRESO

---

---

Todos los trabajos se deberán entregar, a más tardar, el **15 de mayo de 2008**, y deberán ser enviados por correo electrónico a la división apropiada (abajo se enlistan las diversas divisiones). Los idiomas oficiales del II Congreso de las Américas son el inglés, el español y el portugués. Los trabajos pueden estar escritos en cualquiera de estos tres idiomas.

Las entregas están divididas en cuatro esferas geográficas: (1) Latinoamérica y el Caribe; (2) Europa, África y el Medio Oriente; (3) Asia y Oceanía; y (4) Estados Unidos y Canadá.

---

---

## 1. ENVÍOS DESDE LATIIONAMÉRICA Y EL CARIBE

---

---

**Los envíos desde Latinoamérica y el Caribe deberán ser dirigidos (en inglés, español o portugués) a una de las siguientes tres divisiones:**

- 1. Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Pública, Comunicación Organizacional, Fotografía y Diseño:** Jacob Bañuelos, Profesor, Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. [jcapis@itesm.mx](mailto:jcapis@itesm.mx)
- 2. Comunicación Política, Legislación de Medios, Opinión Pública y Comunicación Intercultural:** María de la Luz Casas, Profesora, Tecnológico de Monterrey, Campus Cuernavaca. [marilu.casas@itesm.mx](mailto:marilu.casas@itesm.mx)
- 3. Tecnología, Medios Masivos (cine, televisión, radio, Internet) y Semiótica:** Alfredo Cid, Profesor, Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. [aljurado@itesm.mx](mailto:aljurado@itesm.mx)

---

---

## 2. ENVÍOS DESDE EUROPA, ÁFRICA Y EL MEDIO ORIENTE

---

---

**Los envíos, de cualquier área temática, desde Europa, África y el Medio Oriente deberán ser dirigidos (en inglés, español o portugués) a:** José Manuel Cardoso Belo, Profesor, Departamento de Letras, Universidade de Trás-os-Alto Douro, Portugal. [jbelo@utad.pt](mailto:jbelo@utad.pt)

---

---

## 3. ENVÍOS DESDE ASIA Y OCEANÍA

---

---

**Los envíos, de cualquier área temática, desde Asia y Oceanía deberán ser dirigidos (en inglés) a:** Dr. Ming Cheung, Profesor, Departamento de Inglés y Comunicación, Universidad de la Ciudad de Hong Kong, China. [enming@cityu.edu.hk](mailto:enming@cityu.edu.hk)

---

---

## 4. ENVÍOS DESDE LOS ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

---

---

**Los envíos desde los Estados Unidos y Canadá deberán ser dirigidos (en Inglés) a una de las siguientes tres divisiones:**

- 1. Periodismo, Relaciones Públicas y Comunicación Pública:** Rita Kirk, Presidente, División de Comunicación Corporativa & Asuntos Públicos, Southern Methodist University. [rkirk@mail.smu.edu](mailto:rkirk@mail.smu.edu)
- 2. Comunicación Política y Comunicación Intercultural:** Keith Nainby, Profesor, Departamento de Estudios de Comunicación, California State University. [KNainby@csustan.edu](mailto:KNainby@csustan.edu)

3. **Tecnología y Medios (Convergencia Mediática):** Jim Parker, Vanderbilt University. [jim.parker@vanderbilt.edu](mailto:jim.parker@vanderbilt.edu)

---

---

EL PROCESO DE ENVÍO DE LOS TRABAJOS

---

---

## TRABAJOS COMPLETOS PARA SESIONES ABIERTAS

Los trabajos completos deben seguir un estilo reconocido de documentación (APA, MLA, Chicago, etcétera); deben ser escritos con tipografía Times New Roman, a 12 puntos, y no deben exceder las 30 páginas a dobles espacio, para permitir la revisión de un lector competente. Todos los trabajos deberán tener un resumen o *abstract*, una lista de referencias, y una breve biografía del (los) autor(es).

Por favor, incluya la siguiente información en la portada:

**Título del Trabajo:** (Por favor, escriba el título de su trabajo en este espacio.)

**Abstract:** Un resumen de 150 palabras, seguido de un grupo de palabras-clave relevantes. Después del *abstract*, debe estar el listado de todos los autores responsables del trabajo, uno de los cuales debe estar presente en el Congreso.

*Autor Uno*

Afiliación (Universidad, Agencia, o Corporación)

Departamento

0000 Nombre de la Calle

Ciudad, Estado 000 País

+1-212-555-1212

dirección de correo electrónico: [usted@institution.edu](mailto:usted@institution.edu)

(para tantos autores como sea necesario)

---

---

## SÓLO ABSTRACTS

Si se envía solamente el *abstract* para una inclusión general en el Congreso de las Américas del 2008, por favor proporcione lo siguiente:

**Título del Trabajo:** (Por favor escriba el título de su trabajo en este espacio.)

**Abstract:**

Cada *abstract* enviado deberá incluir un grupo de palabras relevantes. Después del *abstract*, debe estar el listado de todos los autores del trabajo (y, al menos, uno de los cuales deberá estar presente en el Congreso).

*Autor Uno*

Afiliación (Universidad, Agencia, o Corporación)

Departamento

0000 Nombre de la Calle

Ciudad, Estado 000 País

+1-212-555-1212

dirección de correo electrónico: [usted@institution.edu](mailto:usted@institution.edu)

(para tantos autores como sea necesario)

---

---

## ENVÍOS PARA PÁNELES

Por favor, provea la siguiente información para cada envío:

- Título del Panel:** (El título del panel va aquí.)
- Presidente y Moderador:** Por favor, escriba el nombre del moderador aquí.  
(Y la información de contacto completa.)
- Descripción del Panel:** En esta sección, incluya una descripción detallada del tema del panel, para que los participantes del Congreso puedan comprender el contenido del mismo.
- Presentación Uno:** Título del Trabajo  
Autor del Trabajo  
Información de contacto completa.
- Presentación Dos:** Título del Trabajo  
Autor del Trabajo  
Información de contacto completa.
- Presentación Tres:** Título del Trabajo  
Autor del Trabajo  
Información de contacto completa.
- Participante:** Por favor incluya el nombre del participante aquí.  
Información de contacto completa.

---

---

## INFORMACIÓN GENERAL

**Información sobre el Hotel:** La tarifa de la Habitación Estándar, en el SHERATON MARÍA ISABEL, es de \$110.00 USD; la de la Suite Ejecutiva es de \$160.00 USD. A

estas tarifas se les debe considerar el pago de impuestos y cuotas de servicios de hotel. Las tarifas están calculadas para una estancia sencilla o doble. Estas tarifas estarán disponibles hasta el 31 de julio de 2008. Puede visitar el sitio Web del Sheraton María Isabel Hotel & Towers en [www.sheratonmariaisabel.com/](http://www.sheratonmariaisabel.com/).

**Registro para las Conferencias** será de \$295.00 USD para todos los participantes. El registro incluye el almuerzo y las pausas para el café en cada uno de los tres días de la conferencia (además de la recepción de apertura del evento). Por favor, visite el sitio web para información actualizada: [www.mexicocity2008.com](http://www.mexicocity2008.com)

**Agenda General:**

- Jueves 9 de octubre de 2008
  - o Bienvenida
  - o Conferencia de Apertura: Tecnología y Medios (Convergencia Mediática)
  - o Participante del Panel
  - o Almuerzo
  - o Primera Sesión de Trabajos
  - o Segunda Sesión de Trabajos
  - o Tour por el Campus (Tecnológico de Monterrey)
  - o Recepción de Apertura: Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México
  
- Viernes 10 de octubre de 2008
  - o Conferencia de apertura: Periodismo, Relaciones Públicas y Comunicación Pública
  - o Participante del Panel
  - o Almuerzo
  - o Primera Sesión de Trabajos
  - o Segunda Sesión de Trabajos
  - o Tercera Sesión de Trabajos
  - o Tour Cultural por la Ciudad de México
  
- Sábado 11 de octubre de 2008
  - o Conferencia de Apertura: Comunicación Política y Comunicación Intercultural
  - o Participante del Panel
  - o Almuerzo
  - o Primera Sesión de Trabajos
  - o Segunda Sesión de Trabajos
  - o Tercera Sesión de Trabajos
  - o Tour Cultural por la Ciudad de México
  
- Domingo 12 de octubre de 2008 (Inscribirse en alguno de los tours opcionales)
  - o Tour a las [Pirámides de Teotihuacán](#), o
  - o Tour al [Museo de Antropología](#), o

- Visita a [“Misión del Sol”](#) (baños de temascal, tratamientos de aromaterapia, exfoliación y rejuvenecimiento).